# Enquête d'opinion et marches exploratoires : Synthèse des résultats

Démarche participative dans le cadre
du Programme particulier d'urbanisme (PPU)
pour le Centre-Ville

NOTRE VIEUX>TERREBONNE
PROGRAMME PARTICULIER D'URBANISME DU CENTRE-VILLE / VIEUX-TERREBONNE

INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

# Enquête d'opinion et marches exploratoires

## Enquête d'opinion:

*Qui?*

- 1 474 citoyens ont complété le questionnaire, du 1er décembre au 3 janvier 2018

Pour peaufiner l'analyse, quatre catégories de répondants ont été distinguées selon l'origine géographique ou le statut :

- Résidants et commerçants de Terrebonne (nb=1 329)
- Résidants de Terrebonne (excluant ceux du Vieux-Terrebonne) (nb=1 062)
- Résidants du Vieux-Terrebonne (nb=272)
- Commerçants du Vieux-Terrebonne (nb=34)

*Représentatif?*

- Comme la participation était volontaire, nous ne pouvons dire que les résultats sont représentatifs de la population de Terrebonne.
- Le profil sociodémographique des répondants est différent de celui de la population décrite dans le diagnostic (voir page suivante).
- Les résultats nous permettent néanmoins de saisir, à un moment donné, la perspective d'un groupe de population.

## Marches exploratoires

- Elles ont eu lieu à deux moments: le 14 décembre (23 participants) et  et le 16 décembre (14 participants)
- L'activité proposait une marche dans le Vieux-Terrebonne, puis un ateliers autour de cartes pour identifier les forces et faiblesses du secteur.

# Profil des répondants à l'enquête d'opinion

## Caractéristiques sociodémographiques : comparaison des répondants et des résidants

Les répondants disposent d'un plus haut niveau d'éducation :

- **86**% de diplômés universitaires ou collégiaux parmi les répondants contre **31**% parmi les résidants

Les répondants sont plus jeunes que les résidants du Vieux-Terrebonne

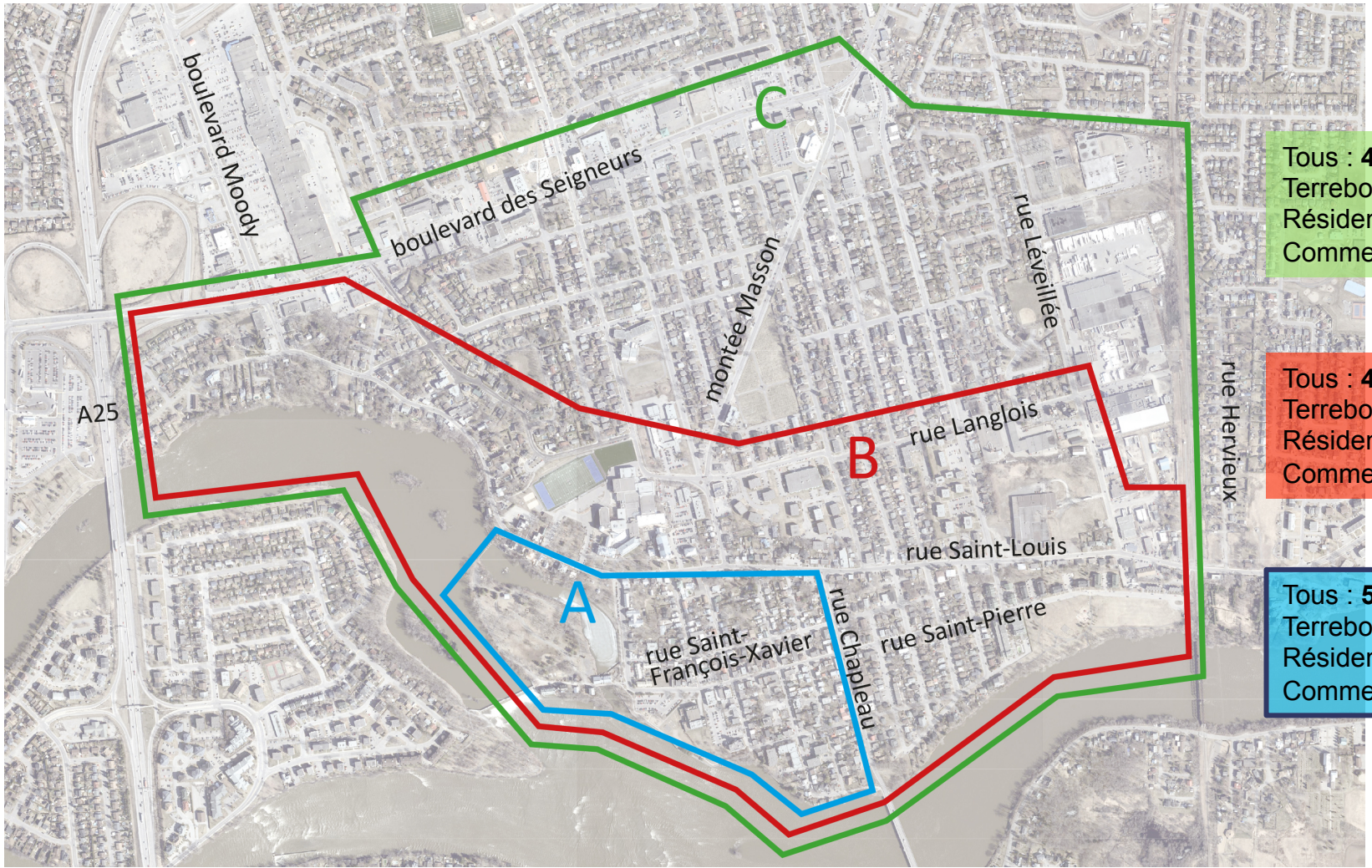
- **2**% de 70 ans et plus parmi les répondants contre **10**% de 75 ans et plus parmi les résidants

## Habitudes de déplacement des répondants

- Motif de déplacements : La forte majorité des répondants se rendent dans le Vieux-Terrebonne pour se restaurer, profiter d'événement culturel ou se détendre
- Moyens de déplacements : Ils se déplacement majoritairement en automobile au sein du Vieux-Terrebonne, à l'exception des résidants du Vieux-Terrebonne (70% utilisent principalement la marche)

# Les limites du Vieux-Terrebonne

## La délamination du Vieux-Terrebonne selon les répondants à l'enquête d'opinion




Tous : **4 %**
Terrebonne : **3 %**
Résidents VT : **9 %**
Commerçants VT: **3 p**

Tous : **40 %**
Terrebonne : **39 %**
Résidents VT : **38 %**
Commerçants VT : **14 p**

Tous : **56 %**
Terrebonne : **58 %**
Résidents VT : **53 %**
Commerçants VT : **16 p**

# Les limites du Vieux-Terrebonne

## La délamination du Vieux-Terrebonne selon les participants aux marches exploratoires

Durant les ateliers suite des marches exploratoires, les participants ont aussi participé à l'exercice de définition des limites du Vieux-Terrebonne.

Les limites qui sont revenues le plus fréquement sont :

- La rue Saint-Louis au nord
- La rivière des Mille-Îles au sud
- L'intersection des rue Saint-Louis et boulevard Moody à l'ouest
- Le chemin de fer à l'est

# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Sur le thème de l'environnement

- Les répondants accordent une grande importance à la **rivière**, et à l'île-des-Moulin
- La rivière et les arbres sont priorisés comme les éléments les plus importants par l'ensemble des répondants
- Les **résidants du Vieux-Terrebonne** ont eux priorisé les **parcs et les espaces verts**

## Sur le thème du patrimoine et de l'identité

- Les moulins (22 %, 24%, 16%, 4 p.) sont identifiés comme l'**élément identitaire principal** du Vieux-Terrebonne pour les résidants.
- Pour les commerçants, c'est le **Théâtre du Vieux-Terrebonne** (17 %, 16 %, 17 %, ***10 commerçants sur 34.***).
- Plus particulièrement, les résidents et commerçants du Vieux-Terrebonne accordent un degré d'importance très élevé à la hauteur, gabarit et volumétrie des bâtiments ( 32 %, 30 %, ***44 %, 15 commerçants sur 34*****).**
- Les deux autres choix étaient « la Rivière » et «ses restaurants, ses cafés et ses bistrots».

# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Sur le thème de l'économie

- Les répondants reconnaissent en très grande proportion (environ 85%) le **caractère essentiel des commerces** pour le Vieux Terrebonne

- Les résidants et commerçants du Vieux-Terrebonne souhaitent un **rayonnement touristique** qui soit **métropolitain** et les résidants de Terrebonne hors du Vieux-Terrebonne priorise un rayonnement touristique **régional**.

- Parmi les activités liées aux commerces, les **terrasses** sont priorisées avant les spectacles, la musique et microbrasserie.

# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Sur le thème de l'économie (suite)

- Espaces à prioriser pour l'implantations de commerces :
  - **Les résidants et commerçants du Vieux-Terrebonne** priorisent plus nettement l'implantation de nouveaux commerces sur la **rue Saint-Pierre** (75% des résidants et 25 commerçants sur 34) contre 58% parmi l'ensemble des répondants) puis sur la rue Chapleau
  - Pour **l'ensemble des répondants**, les rues priorisées sont les rues Saint-Pierre (58%), près de l'Ile-des-Moulins (48%), la rue Saint-François-Xavier (47%, la rue Chapleau (39%) et la rue Saint-Louis (39%).

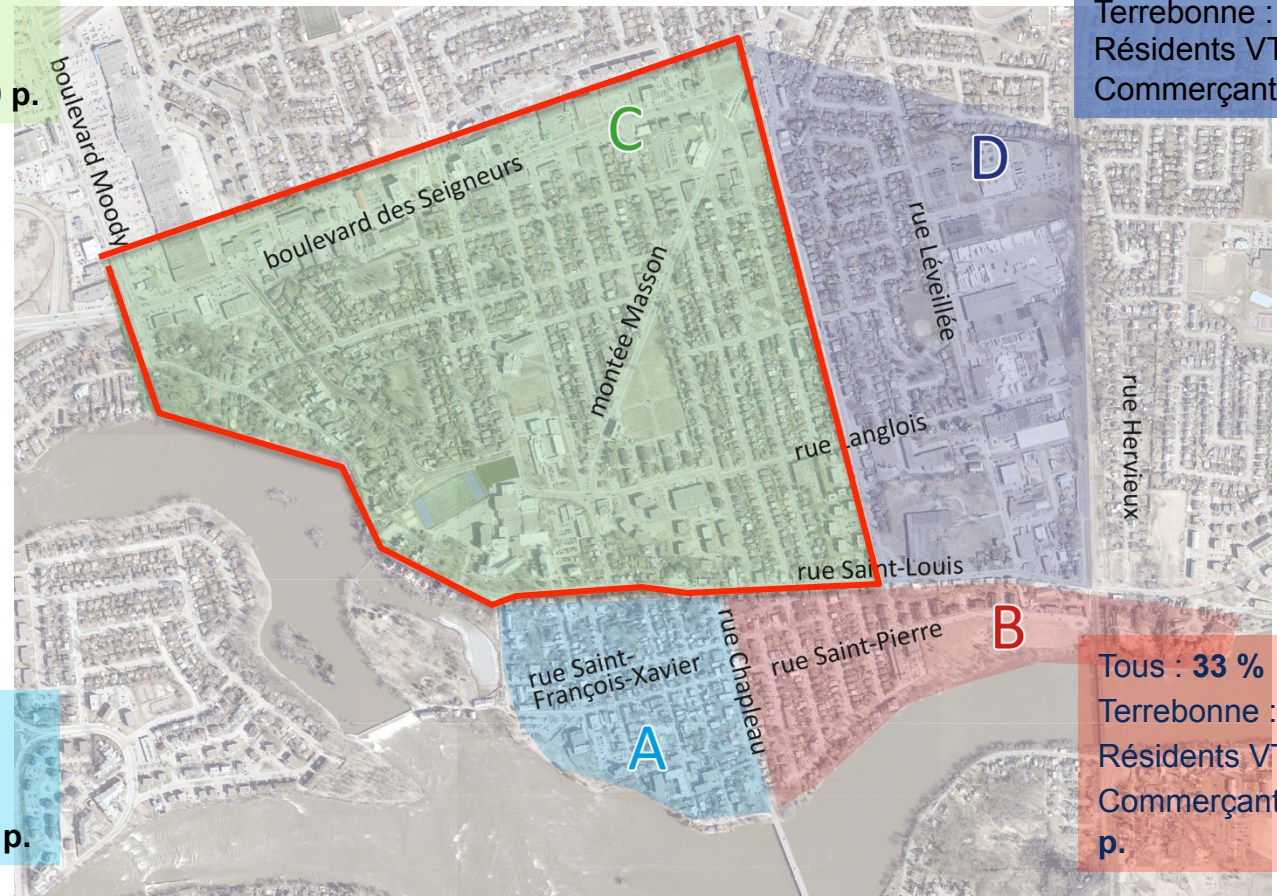
- Secteurs d'activités à prioriser, qui manquent à l'offre commerciale :
  - Les résidents du Vieux-Terrebonne souhaitent avant tout un développement de l'offre en **alimentation** (68%). Une épicerie est demandée dans 23 commentaires.
  - Parmi les autres répondants, c'est un **marché public** qui est d'abord sollicité
  - Les commerçants souhaitent plus de services d'alimentation suivent ensuite au même niveau le **marché public** et les **boutiques**.

# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Sur le thème de la forme urbaine

Selon l'ensemble des répondants, la construction de **nouveaux bâtiments distinctifs** par leur volumétrie et leur architecture, devraient être faite dans le secteur C (en vert ci-dessous)

Tous : **48 %**
Terrebonne : **50 %**
Résidents VT : **42 %**
Commerçants VT: **20 p.**




Tous : **37 %**
Terrebonne : **37 %**
Résidents VT : **41 %**
Commerçants VT: **12 p.**

Tous : **19 %**
Terrebonne : **20 %**
Résidents VT : **17 %**
Commerçants VT : **9 p.**

Tous : **33 %**
Terrebonne : **32 %**
Résidents VT : **33 %**
Commerçants VT : **10 p.**

# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Enjeux identifiés par les répondants

*Cohabitation* :

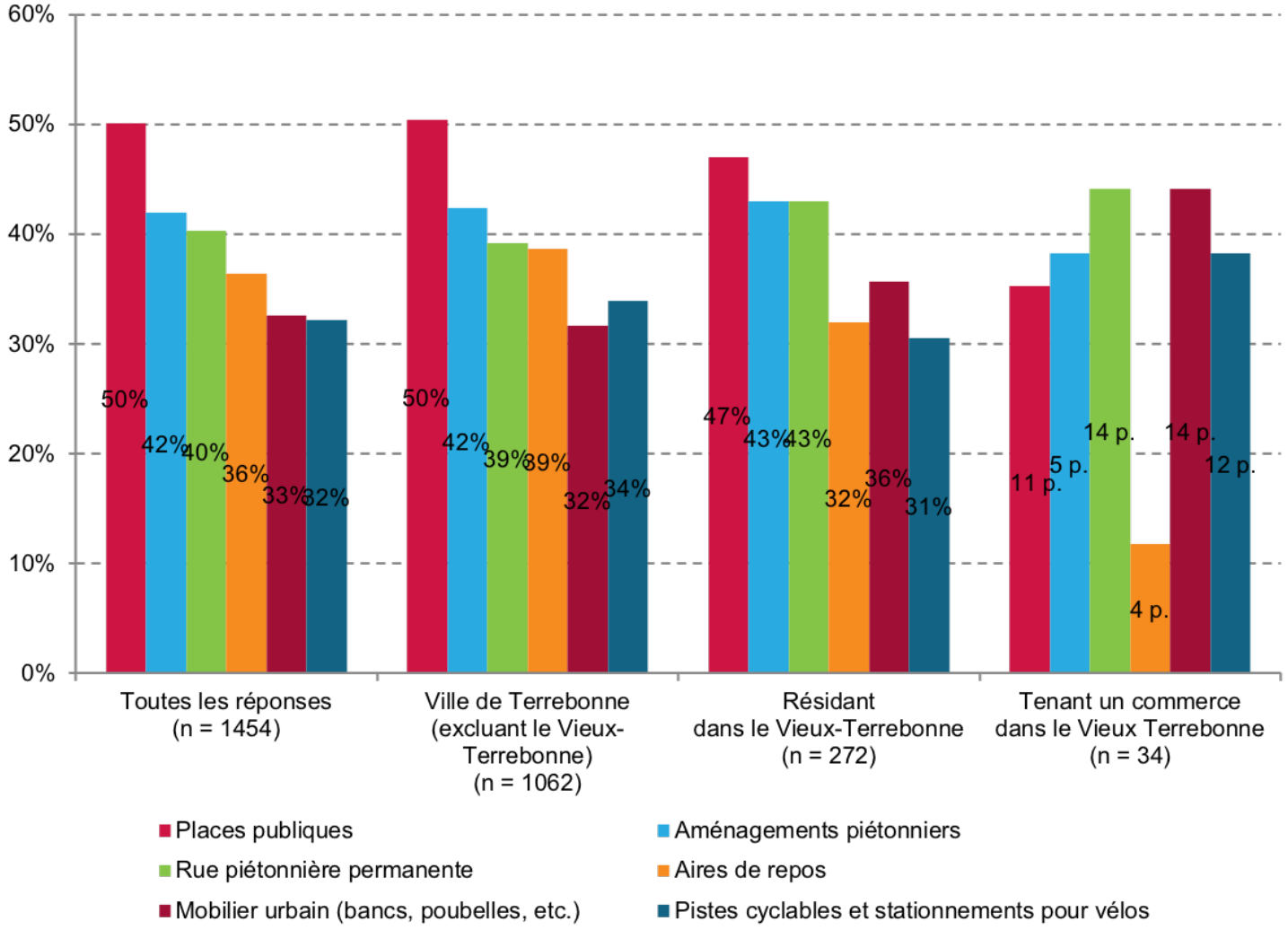
- Concernant les enjeux de cohabitation, 51% des répondants n'en perçoivent pas ou n'en connaissant aucun.
- 29% des répondants résidants dans le Vieux-Terrebonne identifient la **livraison par camion** comme un enjeu de cohabitation.
- 15 commerçants sur 34 répondent « rien ».

*Aménagement* :

- Parmi les choix proposés pour les « enjeux d'aménagement », les groupes de répondants identifient prioritairement parmi les choix proposés :
  - La congestion automobile (environ 55%)
  - Le choix « Autres » (entre 26% et 33% selon le groupe) dont environ 300 répondants mentionnent le **stationnement,** particulièrement parmi les résidants hors vieux-Terrebonne.
  - Par ailleurs, 71% des répondants souhaitent « bonifier » l'offre de stationnement.
  - Les **trottoirs étroits** sont le troisième enjeu pour les groupes de résidants.
  - Les **coûts d'entretien et de rénovation** est choisi par 26% des commerçants comme un enjeu, contre 13% pour le reste de la population.

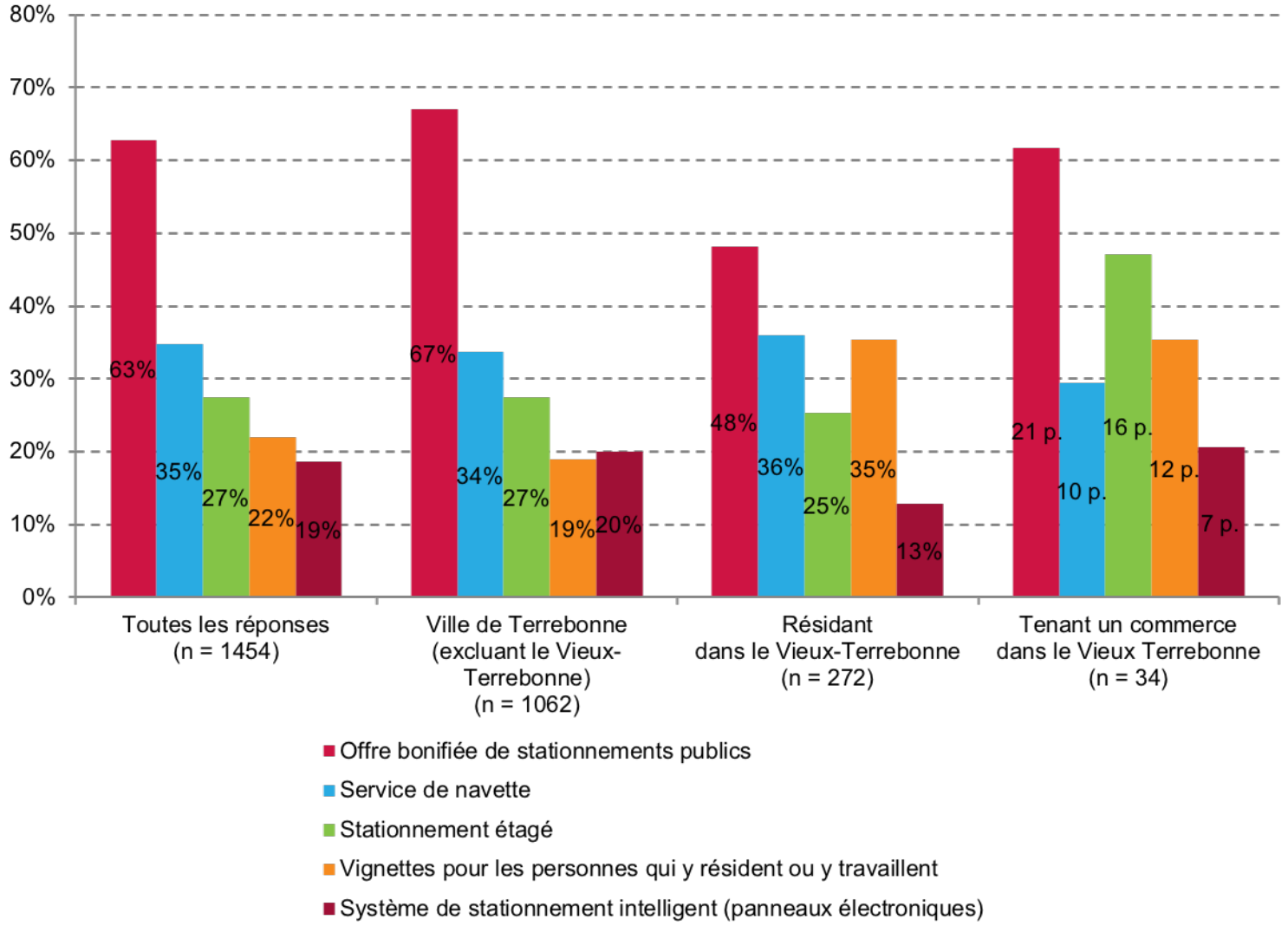
# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Sur le thème de la forme urbaine: les interventions priorisées



# Faits saillants de l'enquête d'opinion

## Sur le thème de la forme urbaine: façons de bonifier l'offre de stationnement



# Faits saillants de l'enquête d'opinion

Implantation de **technologies numériques**

- Les **commerçants** sont majoritairement contre (**19 *commerçants sur 34***.), contre 43% de l'ensemble des répondants;
- Parmi ceux qui souhaitent l'implantation de technologies numériques dans le Vieux-Terrebonne 46% ont spécifié qu'ils souhaitaient un réseau Wifi.
- Les deux autres options proposées (**application mobile** et **affichage interactif**) recueillent 14% et 13% des suffrages.

# Conclusion

Portrait global du Vieux-Terrebonne suite à l'exercice participatif

Les initiatives de consultation publique ont été saluées par les participants et les répondants au sondage

Les éléments naturels, le patrimoine bâti et la vie culturelle et commerciale sont des éléments reconnus par une forte majorité de répondants et de participants aux marches.

Les résultats quant à l'expérience des usagers font apparaître le Vieux-Terrebonne comme un lieu agréable, animé et reposant, où des difficultés existent pour se déplacer à pieds, se stationner et pour les services en alimentation (ex. épicerie).

NOTRE VIEUX>TERREBONNE

PROGRAMME PARTICULIER D'URBANISME DU CENTRE-VILLE / VIEUX-TERREBONNE

INSTITUT DU NOUVEAU MONDE