

ÉVOLUTION DE LA POPULATION ET DES MÉNAGES

Évolution de la population de Terrebonne

Années	Secteur				MRC Les Moulins	RMR de Montréal
	Terrebonne	Lachenaie	La Plaine	Total		
1991 ¹	39 670	15 070	10 570	65 310	91 130	3 124 995
1996 ¹	42 215	18 490	14 415	75 120	103 220	3 326 525
2001 ¹	41 645	20 771	15 665	78 081	110 095	3 426 345
2006 ¹	48 235	27 065	19 306	94 606	128 467	3 635 570
2009 ²	50 900	29 550	21 160	101 610	---	---
2011 ²	52 680	31 210	22 400	106 290	---	---
Variations						
1996 / 1991	6%	23%	36%	15%	13%	6%
2001 / 1996	-1%	12%	9%	4%	7%	3%
2006 / 2001	16%	30%	23%	21%	17%	6%
2011 / 2006	9%	15%	16%	12%	---	---
2001 / 1991	5%	38%	48%	20%	21%	10%
2006 / 1996	14%	46%	34%	26%	---	---
2011 / 2001	26%	50%	43%	36%	---	---

Évolution des ménages de Terrebonne

Années	Secteur				MRC Les Moulins	RMR de Montréal
	Terrebonne	Lachenaie	La Plaine	Total		
1991 ¹	13 535	4 830	3 380	21 745	29 855	1 235 490
1996 ¹	14 915	6 060	4 565	25 540	34 630	1 341 235
2001 ¹	15 320	7 005	5 060	27 385	38 305	1 417 365
2006 ¹	18 620	8 770	6 643	34 033	46 880	1 525 630
2009 ²	20 350	9 690	7 460	37 500	---	---
2011 ²	21 500	10 300	8 000	39 800	---	---
Variations						
1996 / 1991	10%	25%	35%	17%	16%	9%
2001 / 1996	3%	16%	11%	7%	11%	6%
2006 / 2001	22%	25%	31%	24%	22%	8%
2011 / 2006	15%	17%	20%	17%	---	---
2001 / 1991	13%	45%	50%	26%	28%	15%
2006 / 1996	25%	45%	46%	33%	---	---
2011 / 2001	40%	47%	58%	45%	---	---

¹ Source: Recensement de Statistique Canada.

² Source: Projection de Altus Géocom

DESCRIPTION DES CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Profil sociodémographique de la population de la zone commerciale

Variable	Secteur				MRC Les Moulins	RMR de Montréal
	Terrebonne	Lachenaie	La Plaine	TOTAL		
Tranches d'âge						
0 à 9 ans	11%	14%	15%	13%	12%	11%
10 à 19 ans	15%	16%	18%	16%	16%	13%
20 à 34 ans	19%	18%	21%	19%	19%	20%
35 à 54 ans	33%	36%	33%	34%	34%	31%
55 à 64 ans	12%	10%	8%	10%	11%	11%
65 ans et plus	10%	6%	5%	8%	8%	14%
Âge moyen	37,2	34,2	32,2	35,3	35,5	39,2
Langue maternelle						
Français	93%	93%	95%	93%	93%	65%
Anglais	2%	2%	1%	2%	2%	12%
Autres	4%	4%	3%	4%	4%	21%
Réponses multiples	1%	1%	1%	1%	1%	2%
État civil (15 ans et plus)						
Célibataires	45%	45%	51%	46%	46%	43%
Marié(e)s	36%	41%	33%	37%	37%	38%
Veufs(ves)	5%	3%	3%	4%	4%	6%
Divorcé(e)s/Séparé(e)s	14%	11%	13%	13%	13%	13%
Taille des ménages						
Une personne	21%	13%	14%	18%	17%	32%
Deux personnes	35%	31%	30%	33%	33%	32%
Trois personnes	19%	22%	22%	21%	21%	16%
Quatre et cinq personnes	23%	32%	31%	26%	27%	18%
Six personnes ou plus	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Personnes par ménage	2,6	2,9	2,9	2,7	2,7	2,3
Mode d'occupation						
Propriétaires	75%	87%	89%	81%	82%	53%
Locataires	25%	13%	11%	19%	18%	47%
Niveau de scolarité						
Primaire	24%	22%	31%	25%	25%	22%
Secondaire	26%	24%	24%	25%	25%	22%
Collégiale (CEGEP)	34%	37%	37%	36%	36%	29%
Universitaire	16%	17%	8%	14%	14%	27%
Revenu du ménage ¹						
Moins de 20 000 \$	10%	7%	7%	8%	9%	18%
20 000 \$ à 39 999 \$	19%	14%	20%	18%	17%	24%
40 000 \$ à 59 999 \$	21%	16%	26%	20%	21%	19%
60 000 \$ à 79 999 \$	19%	19%	24%	20%	20%	14%
80 000 \$ à 99 999 \$	13%	15%	13%	14%	14%	9%
100 000 \$ et plus	18%	29%	10%	20%	19%	16%
Revenu moyen du ménage	66 703 \$	81 246 \$	60 917 \$	69 609 \$	69 220 \$	63 308 \$
Province de Québec = 100	113,1	137,8	103,3	118,1	117,4	107,4

Source: Statistique Canada. Recensement de 2006

1) Revenu brut du ménage en 2005

Évolution de l'âge moyen, 1991 à 2006

Années	Secteur				MRC Les Moulins	RMR de Montréal
	Terrebonne	Lachenaie	La Plaine	TOTAL		
1991	31,3	29,9	28,3	30,5	30,4	36,3
1996	33,0	30,9	28,9	31,7	31,7	36,9
2001	34,8	31,9	30,1	33,0	33,1	37,5
2006	37,2	34,2	32,2	35,3	35,5	39,2
1991-2006	19%	14%	14%	16%	17%	8%

Évolution du nombre moyen de personnes par ménage, 1991 à 2006

Années	Secteur				MRC Les Moulins	RMR de Montréal
	Terrebonne	Lachenaie	La Plaine	TOTAL		
1991	2,9	3,1	3,1	3,1	3,0	2,5
1996	2,8	3,1	3,2	3,0	3,0	2,4
2001	2,7	2,9	3,1	2,8	2,9	2,4
2006	2,6	2,9	2,9	2,7	2,7	2,3
1991-2006	-10%	-6%	-6%	-13%	-10%	-8%

L'OFFRE COMMERCIALE EXISTANTE

Synthèse de l'inventaire commercial de Terrebonne

Type de magasin	Nombre	Pieds carrés
Alimentation	125	747 200
MTGM	325	1 488 200
Services	197	457 300
Restaurants & bars	194	448 500
Total occupés	841	3 141 200
Locaux inoccupés	45	74 500
Total	886	3 215 700

Source: Altus Géocom. Chiffres arrondis à 100 pieds carrés près.

Distribution de l'inventaire du commerce de détail de Terrebonne selon les principales catégories de biens et de services (mix)

Catégories	Établissements		Superficies (pi.ca.)	
	Nombre	%	Nombre	%
Alimentation				
Supermarchés	15	1,8%	557 400	17,7%
Autres magasins spécialisés en alimentation	110	13,1%	189 800	6,0%
Sous-total	125	14,9%	747 200	23,8%
MTGM				
Pharmacies	17	2,0%	96 600	3,1%
Marchandises générales et magasins à rayons ¹	20	2,4%	260 200	8,3%
Vêtements, chaussures, tissus et accessoires	94	11,2%	257 500	8,2%
Meubles, appareils et accessoires	48	5,7%	257 800	8,2%
Pièces et accessoires d'autos	24	2,9%	108 700	3,5%
Quincaillerie, centre de rénovation etc.	23	2,7%	315 100	10,0%
Autres biens semi-durables	27	3,2%	43 400	1,4%
Autres biens durables	34	4,0%	78 600	2,5%
Autres biens divers	38	4,5%	70 300	2,2%
Sous-total	325	38,6%	1 488 200	47,4%
Services				
Services personnels	123	14,6%	185 300	5,9%
Services financiers	22	2,6%	96 800	3,1%
Autres services ²	52	6,2%	175 200	5,6%
Sous-total	197	23,4%	457 300	14,6%
Restaurants & bars	194	23,1%	448 500	14,3%
Total occupés	841	100,0%	3 141 200	100,0%
Locaux inoccupés	45		74 500	
Total	886		3 215 700	

Source: Altus Géocom. Chiffres arrondis à 100 pieds carrés près.

¹ Magasins de variétés, magasins à 1\$ et magasins à rayons.

² Incluant les services de location de films, d'outils, agences de voyages etc.

Distribution géographique du commerce de détail de Terrebonne par secteur stratégiques¹

Secteurs	Nombre	Superficie	Répartition	Inoccupation ²
Vieux Terrebonne	56	90 500	2,9%	0,4%
Axe boul. des Seigneurs / Montée Masson	145	386 400	12,3%	0,0%
Axe chemin Gascon / boul. Moody	283	1 142 500	36,4%	0,0%
Boul. Laurier et noyau villageois (La Plaine)	82	286 000	9,1%	0,3%
Axe de l'autoroute 640	17	94 000	3,0%	0,0%
Chemin Saint Charles à Lachenaie	17	19 800	0,6%	0,0%
Méga Centre de Lachenaie	87	775 200	24,7%	0,7%
Autres ³	154	346 800	11,0%	1,0%
Total	841	3 141 200	100,0%	2,4%

Source: Altus Géocom. Chiffres arrondis à 100 pieds carrés près.

¹ Excluant les locaux inoccupés.

² Calculée sur la superficie commerciale globale inventoriée: locaux occupés et inoccupés.

³ Comprend les commerces hors des zones présentées ci-dessus.

Mix commercial des principaux secteurs commerciaux stratégiques de Terrebonne

Catégories	Secteurs commerciaux stratégiques							
	Vieux Terrebonne	Axe boul. des Seigneurs / Montée Masson	Axe chemin Gascon / boul. Moody	Boul. Laurier et noyau villageois à La Plaine	Axe de l'autoroute 640	Chemin St-Charles à Lachenaie	Méga centre Lachenaie	Autres ¹
Alimentation								
Supermarchés	6,1%	13,6%	18,6%	28,0%	0,0%	0,0%	23,8%	6,2%
Autres magasins spécialisés en alimentation	16,3%	8,6%	3,9%	4,4%	8,0%	38,7%	0,8%	18,1%
Sous-total	22,4%	22,3%	22,6%	32,4%	8,0%	38,7%	24,6%	24,3%
MTGM								
Pharmacies	1,0%	9,0%	1,9%	7,0%	2,7%	4,5%	1,0%	2,4%
Marchandises générales et magasins à rayons ¹	0,0%	0,1%	15,3%	5,6%	0,0%	0,0%	7,8%	2,5%
Vêtements, chaussures, tissus et accessoires	0,5%	11,3%	9,0%	0,6%	0,0%	0,0%	13,4%	1,5%
Meubles, appareils et accessoires	0,0%	9,3%	4,0%	0,5%	15,0%	9,1%	17,8%	5,9%
Pièces et accessoires d'autos	6,6%	0,3%	4,0%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%
Quincaillerie, centre de rénovation etc.	0,0%	0,9%	9,5%	20,7%	41,5%	0,0%	10,8%	6,1%
Autres biens semi-durables	9,5%	2,4%	1,9%	0,0%	0,0%	4,2%	0,1%	0,6%
Autres biens durables	0,0%	5,4%	3,3%	0,3%	2,6%	0,0%	1,4%	1,8%
Autres biens divers	0,0%	2,0%	3,3%	0,9%	1,7%	0,0%	1,3%	3,2%
Sous-total	17,5%	40,7%	52,1%	46,6%	63,4%	17,8%	53,6%	31,0%
Services								
Services personnels	7,2%	7,2%	5,0%	5,0%	11,7%	4,4%	3,3%	12,1%
Services financiers	0,0%	5,2%	2,8%	0,7%	0,0%	0,0%	2,6%	6,5%
Autres services ²	3,6%	3,9%	3,0%	2,7%	7,9%	11,1%	8,2%	12,1%
Sous-total	10,9%	16,3%	10,8%	8,4%	19,6%	15,6%	14,0%	30,8%
Restaurants & bars	49,2%	20,7%	14,5%	12,6%	8,9%	27,9%	7,8%	13,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: Altus Géocom.

¹ Comprend les commerces hors des autres zones.